



2025年美健（个护）电器行业技术交流会在广州召开 协同创新、共赢未来

热点 2025年7月31日

本文来源：《电器》杂志 作者：赵明，由 电小二 整理编辑！转载请注明来源！

2025年7月31日，由中国家用电器协会美健（个护）电器专业委员会主办的2025年美健（个护）电器行业技术交流会在广州花都召开。一年一度，美健（个护）电器行业技术交流会已经成功举办了五届，成为推动行业技术进步最重要的会议。

2025年，第六届美健（个护）电器行业技术交流会更是盛况空前，报名参会企业数量超过150家有11家企业在会场周围布置了展位。会议当天，会场座无虚席，参会美健（个护）电器企业代表围绕“协同创新、共赢未来”的会议主题，共话协同创新发展，用新质生产力推动行业价值链攀升和高质量发展。



专题

京东领投具身
RoboScience
专题 2025年7

电热“红海”突
战略升级——
专题 2025年7

国补浪潮下，
以旧换新答卷
专题 2025年6

旧家电都去哪
专题 2025年6

热点

2025年美健
行业技术交
热点 2025年7

中美将继续推
美方对等关税
热点 2025年7

美的集团
2025年
热点 2025年7

数据驱动
GfK 2025年
热点 2025年7



迎难而上，发展机遇期的协同和共赢

2025年上半年，中国美健（个护）电器行业整体市场走势稳健。GfK数据显示，上半年中国美健（个护）电器市场零售额规模为225亿元，同比小幅波动。细分品类中，电动剃须刀、电吹风、卷直发器市场表现相对乐观。美健（个护）电器整体出口量额同降，价格明显走低，只有电吹风表现相对亮眼。2025年下半年，对于美健（个护）企业来说，内外环境仍难言乐观，不确定性、不稳定性因素依然较多，如何跳出价格竞争转向价值竞争，如何实现短期盈利和中长期韧性可持续发展的平衡将成为行业内上下游企业需要重点思考的课题。

冷静分析发展环境，中国家用电器协会副理事长朱军在大会致辞中表示：“中长期来看，随着中国的《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》的深入推进、主力消费人群结构的转换、核心技术壁垒的突破以及人工智能和机器学习等新兴技术的渗透，美健（个护）电器行业在供需两端均处在重要的发展机遇期。与发达国家相比，很多美健（个护）产品品类的中国市场渗透率依然较低，部分品类也在新技术、新材料、新工艺、新设备、新场景的带动下进入二次成长周期。无论是增量还是存量，中国内销市场规模均具有较大潜力。而放眼全球，美健（个护）电器产品在很多新兴国家还处于萌芽期，全球市场的汪洋大海十分辽阔。希望美健（个护）上下游企业坚持技术创新、加大研发投入，破除价格无序竞争的‘内卷’，以高质量和差异化创新的产品和服务更好地满足消费者需求、引导消费者认知，不断为行业的发展注入活力。”



中国家用电器协会副理事长朱军

事实上，对2025年美健（个护）电器行业技术交流会的积极响应已充分体现出产业链上下游企业协同共赢的强烈意愿。除了各个美健（个护）电器企业的代表纷纷踊跃报名参会，本次会议还同时得到了上海飞科

电器 CHINA APPLIANCE

企业 2025年7

电器 CHINA APPLIANCE

科沃斯机器人
机器人本体
企业 2025年7



酷开超级智能
尔实验室国内
企业 2025年7



追觅扫地机：
做到全球第一
企业 2025年7

产业



弱需求与慢
器换新市场
产业 2025年7



电热水器能效
订，四标合一
产业 2025年7



政策又来了，
挂炉市场会被
产业 2025年7



从政策驱动
动，空气源
产业 2025年7

超新能源科技有限公司、续新技术（深圳）集团有限公司，16家企业的特别支持。

科技创新，电动口腔护理器具深耕细分市场

口腔清洁对护卫人类健康来说非常重要，2025年美健（个护）电器行业技术交流会上，西北大学医学院口腔医学系教授李刚以多年的研究成果为基础，详细讲解了当前人们口腔清洁的现状以及依旧存在的问题，并提出，人们口腔清洁护理的方法、工具、观念要不断改进、更新。例如，数字化电动牙刷，不仅提高了人们的口腔护理水平，更是以真实的数据为依据，帮助用户做出更科学的口腔护理决策，减少口腔健康问题的产生。目前，市场上常见的电动口腔护理器具包括电动牙刷、电动冲牙器、电动假牙冲洗器、牙刷消毒器、口气测量仪、菌斑测量仪、口腔检查镜等，对此，李刚强调，好的口腔护理器具，应该具备安全性、有效性、舒适性、耐用性、易用性等特征，相关生产企业要从追求实际功效的产品价值角度开发产品，而不能走低端同质化和华而不实的研究路线。



西北大学医学院口腔医学系教授李刚

近年来，儿童龋齿率呈现上升趋势，《第四次全国口腔流行病学调查研究》显示，中国儿童口腔健康现状不容乐观——5岁儿童乳牙龋患率为71.9%，比十年前上升了5.9个百分点；12岁儿童恒牙龋患率为38.5%，比十年前上升了9.6个百分点。针对不同年龄段儿童生理与心理的差异性特征，薇美姿实业（广东）股份有限公司首席技术官陈敏珊在此次技术交流会上，提出了产品设计开发需要考虑不同年龄儿童需求的观点，公布了薇美姿儿童电动牙刷开发的五大基本原则——安全性、有效性、温和性、稳定性、趣味性。她说：“儿童口腔护理市场具有较大市场需求和发展潜力，作为其中重要品类的儿童电动牙刷越来越受到消费者的关注。相关企业应以‘安全为底线、体验为内核、趣味为驱动’，通过分龄参数设计、多重质量检测及严格合规认证，实现清洁效能与儿童体验的统一。”



薇美姿实业（广东）股份有限公司首席技术官陈敏珊

深圳市宝丰通电器制造有限公司成立于2010年，专注于生产电动冲牙器、电动牙刷等个人口腔护理电器产品，该公司副总经理郭文在此次技术交流会上，从活塞防水、水箱吸水不完全、吸水阀门漏气、堵转烧点等4个层面切入，分享电动冲牙器的消费痛点及解决思路。



深圳市宝丰通电器制造有限公司总经理郭文

技术突破，电动剃须、美容、美发器具

美健（个护）电器行业细分产品品类中，电动剃须刀近年来市场表现亮眼，逐步调整为以头部品牌高端化技术突破为主要发展路径。会上，深圳素士科技股份有限公司研发中心负责人李舟健博士分享了对电动剃须刀的市场洞察以及发展思考。在升级核心剃须性能方面，李博士提出基于剃须体验的刀头系统设计理念，围绕效率、剃净度、肤感、人因工程、耐用性、安全等维度，构建刀头性能系统评价体系。同时，他还倡导行业探索尝试更好的刀头材料的可能性，以AI智能应用实现更理想的用户体验。



深圳素士科技股份有限公司研发中心负责人李舟健 博士

2024年，电吹风高速产品市场销量占比达到51%，深圳术叶创新科技有限公司产品经理王国荣以徕芬电吹风为例分享了对高速电吹风的技术迭代和创新发展的理解。他介绍说：“在高速电吹风市场快速发展的过程中，电机技术是底层能力的突破，是产品定义中的硬核约束和性能上限。参与市场竞争，徕芬高速电吹风不断完成技术迭代，通过定子双风道实现电机散热的突破，通过混流式电机兼顾大风量和高风压的需要，通过无槽电机+软件算法驱动的谐波注入技术实现超低振动+超静音，同时，徕芬技术迭代与体验升级的闭环，在居家收纳、轻巧易举、差旅随行等方面推进产品设计层面的提升。”谈到电吹风创新发展，王国荣认为，在便携轻巧课题上，电吹风设计的终极目标是无线，而按照用户的需求细分产品功能为吹干、微造型和造型三大类可进一步升级用户体验，同时，通过多种传感器的运用、视觉采集、MCU算力、呈现载体实现数据生态系统的闭环，让电吹风真正步入智能化时代。



深圳术叶创新科技有限公司产品经理王国荣

作为美容仪专家、资深博主，尹丽在此次技术交流会上以亲身产品体验和对消费端的深入了解解析现阶段家用美容仪的消费现状。她支出，消费端在初次考虑购买家用美容仪时，通常会考虑有没有效果、会不会痛、好不好坚持、贵不贵，而对于一位复购家用美容仪的用户，通常会考虑品牌和耗材，而家用美容仪品牌推广过程实际上就是精准用户消费顾虑的消除和消费信任的建立。“要做真正有效果的交付。”尹丽建议



美容仪专家、资深博主，尹丽

促渗效率低是影响家用美容仪推广普及的消费痛点之一，深圳摩尔雾化健康医疗科技有限公司MOYAL岚至品牌介质研发高级经理李俊同分享了家用美容仪的促渗技术新发展，他说：“科技美肤的突破是对吸收效率的持续追求。直击促渗难题，突破传统手段，岚至通过雾化粒径控制+光电超导+分层递送三重促渗，打造院线雾光炮（精准治疗）+家用超导仪（持续养护）剂械合一生态，最终实现临床价值闭环，彻底解决‘营养成分吃不进’痛点，降低反复护理成本，实现更理想的美容护肤效果。”



深圳摩尔雾化健康医疗科技有限公司MOYAL岚至品牌介质研发高级经理李俊

流体仿真对电吹风的性能分析有很大的帮助，追觅科技（上海）有限公司流体技术专家黄振杰以丰富的案例讲述了空气动力学的基础和计算流体力学的应用，对电吹风的开发有很好的借鉴作用。

由内而外，产业链上游助力打造美健（个护）电器爆款

力、长寿命以及高安全性。其中，具备快充特性与高能量密度的电池产品，有望在激烈的市场竞争中脱颖而出。”据介绍，量能科技推出的圆柱系列锂电池恒流恒压充电（截止电流 0.1C），10分钟充电至90%电量，20分钟充满电。5C充电3C放电循环300次，容量保持率97%。



深圳市量能科技有限公司江苏公司总经理任亚春

越来越多的电动牙刷、电动冲牙器、电动剃须刀等美健（个护）电器产品采用无线充配置，深圳力工智能有限公司研发总监李勇在会上从有线接触式充电的特征优点缺点、无线充在美健家电的主要应用、传统非标无线充的实施原理、传统非标无线充的安全风险、新型非标无线充的实施原理、新型非标无线充的软件逻辑、新型非标无线充的硬件成本、新型非标无线充面临的问题等维度分享了美健（个护）电器无线充和低功耗技术。



深圳力工智能有限公司研发总监李勇

电控是美健（个护）电器功能体验的核心技术之一。“未来五年，电控系统将取代硬件参数，成为产品差异化的核心战场。因为消费者购买的从来不是冷冰冰的参数，而是‘健康获得感’。”深圳市蔚来电子有限公司



深圳市蔚来电子有限公司副总经理张楠

“让每滴水自带杀菌力。”浙江清越科技有限公司模块事业部总经理余振东在会上介绍了“水流即杀菌”电化学制过氧化氢技术在美健电器领域的应用。据介绍，清越科技推出的电化学制过氧化氢模块实现了电化学模块对不同应用场景的多尺度定制与柔性适配，将在美健（个护）电器产品领域加强技术推广。



浙江清越科技有限公司模块事业部总经理余振东

过温部件也就是保险丝，对电热类产品的安全保护有非常重要的价值。厦门赛尔特电子股份有限公司研发经理黄园辉强调，温度保险丝工作寿命除了自身因素外，正确合理的使用也是关键因素。在分享高保持高寿命有机物型温度保险丝的研究和应用时，黄园辉介绍了赛尔特产品额定动作温度范围广（72℃~310℃）、额定电流最大30A、感温药丸和封口树脂为自主研发配方、自动化和半自动化生产线、IATF16949质量管理体系、UL/cUL/VDE/CCC/PSE/KC安规认证、符合RoHS, REACH和无卤标准等优势。



厦门赛尔特电子股份有限公司研发经理黄园辉

由内而外打动消费者，设计一直是美健（个护）电器行业的热门话题——如何在第一眼就打动消费者？如何实现产品差异化？如何品牌“出圈”？如何打造爆款？以设计赋能美健（个护）电器产品，深圳市加减生活科技有限公司设计总监张九州在会上以大量实际案例输出加减生活的设计理念，诠释设计的价值。



深圳市加减生活科技有限公司设计总监张九州

法规和标准，为行业健康发展保驾护航

为了营造良好的行业发展环境，美健（个护）电器行业产业链上下游企业对相关法规、标准的制定和变化表现出高度关注。此次技术交流会上，中国电器科学研究院股份有限公司标准法规首席专家黄文秀深入解析全球美健（个护）电器的相关法规和标准。“中国家用电器领域国际标准转化率达96.15%，不仅提高了中国家电产品的安全 and 质量，也大大促进了产品的进出口贸易。”黄文秀在发言中提示美健（个护）电器企业，“IEC /TC61于2020年发布了IEC 60335-1: 2020第6版，正在准备6.1版。”据介绍，IEC 60335-1第6.0版针对5.2版的主要变化内容有：增加了与公共络网连接的智能家电的网络安全，增加了附录U；增加了有关电池的安全要求，将附录B和附录S合并成一个新附录B；关注儿童安全，8.1.1和20.2条增加了18号试验指的试验要求；第12章赋予了新内容（金属离子电池的充电）。此外，黄文秀还分别介绍了美容仪、口腔卫生护理器具、按摩电器、皮肤及毛发护理器具等产品相关标准的变化，并提出，MT53下一步拟考虑的共性问题为，个护电器的远程操作和远程通信安全、电池驱动的个护电器防水要求以及评价方法。



中国电器科学研究院股份有限公司标准法规首席专家黄文秀

值得关注的是，此次技术交流会的两项重要议程是《电动牙刷--牙菌斑生物膜清洁效果体外评价方法》和《家用皮肤美容器用LED光源》两个团体标准的发布。据介绍，《电动牙刷——牙菌斑生物膜清洁效果体外评价方法》标准是由中国家用电器协会美健（个护）电器专业委员会和广州星际悦动股份有限公司共同提出，电动牙刷行业主流品牌参与制定，是业内首份关于电动牙刷体外牙菌斑清洁效率客观定量评价体系的标准，经专家评审，一致认为达到了国际领先水平。《家用皮肤美容器用LED光源》标准由中国家用电器协会美健（个护）电器专业委员会和东莞市立德达光电科技有限公司共同提出，家用美容仪主要企业均有参与。会上，由广州星际悦动股份有限公司的产品部功效实验室负责人樊晓和东莞市立德达光电科技有限公司副总经理康玉柱分别对两项标准进行详细解读。随后，朱军为两项标准的起草单位颁发了证书。



广州星际悦动股份有限公司的产品部功效实验室负责人樊晓



东莞市立德达光电科技有限公司副总经理康玉柱



2025年美健（个护）电器行业技术交流会内容丰富、信息量巨大，参会企业代表认真聆听，并借助此次技术交流会搭建的平台有效沟通交流，共同完成了一年一次的行业蜕变，为实现美健（个护）电器行业的稳健发展协同共进。